

„ MEDIA PLUS“

Vermögensschaden-Haftpflicht-Versicherung für Unternehmen der Werbe-, Medien-, Event- und Künstler-Branche

... WARUM „MEDIA PLUS“

Deutschland ist nach Großbritannien in Europa zweitgrößter und weltweit viertgrößter Medien- und Werbemarkt. Die meisten Unternehmen der Medien- und Werbebranche sind jedoch nicht oder nur unzureichend versichert, da es in Deutschland für diese Unternehmen keine Pflicht zur Absicherung gibt. Hierdurch besteht ein großer Aufklärungs- und Beratungsbedarf, wobei die Risiken kontinuierlich steigen (z.B. Schutzgesetze).

... VERMÖGENSSCHADENHAFTPFLICHT

Schutzgesetzverletzungen

- Wettbewerbs- und Datenschutzvorschriften
- Urheber-, Patent-, Marken-, Namens- oder Persönlichkeitsrechte

Weiteste Eigenschadenversicherung

- Weitergabe von Druck-, Streuungs- oder Herstellungsaufträgen im eigenen Namen an Dritte
- Unterschlagung, Untreue oder Betrug eigener Mitarbeiter
- Beschädigung oder Zerstörung der eigenen Website

... D&O (MANAGERHAFTPFLICHT)

- Keine Anrechnung der Abwehrkosten auf die Versicherungssumme
- Uneingeschränkte Innenhaftungsdeckung
- 12 Monate prämienfreie Nachhaftung

... STRAFVERTEIDIGERKOSTEN

... INTERNATIONALER VERSICHERUNGSSCHUTZ

- Tätigkeit im Ausland
- Verletzung von Rechtsnormen der EU, EWR und Schweiz
- Geltendmachung von Ansprüchen vor Gerichten innerhalb EU, EWR und Schweiz