

## **Produktinformation Werbekostenausfall/ Imageverlustversicherung**

---

Gegenstand der Versicherung: Der Vermögensschaden der dem Versicherungsnehmer dadurch entsteht, dass eine Werbekampagne, nicht gestartet, abgebrochen oder modifiziert werden muss.

---

Umfang der Versicherung: Der Nettoverlust, der entstanden ist in Form von vertraglich vereinbarten Aufwendungen/ Zahlungen und Mehrkosten

---

Deckungsvarianten: Schwerer Unfall/ schwere Krankheit/ Tod, Imageverlust

---

Risikokategorien: Unterhaltung  
-Fernsehshows, individuelle Werbeträger  
  
Sport  
-ähnlich Unterhaltung  
  
Wirtschaft  
-individuelle Werbeträger, spezielle Produkte

---

Risikobereiche: Individuell zu vereinbaren

---

Vertragsgrundlagen: Risikoinformationen  
Versicherungsvertragsgesetz  
Individuelle Deckungskonzepte